Documento PIA

Resumen:

Nuestro proyecto PIA es un sitio web el brindará información relevante acerca de la comuna 13 y de los sitios turísticos, así como las grandes innovaciones artísticas y gastronómicas que de aquí surgen, principalmente lo hemos planteado para ser un incentivo que tenga una gran participación en la comercialización de dicho lugar y dado este planteamiento lograremos un efecto positivo en el desarrollo económico de estos sitios turísticos.

Problema o necesidad:

La comuna 13 es un lugar que debido a su historia resulta siendo llamativa para los turistas y además, es un lugar que ha sabido aprovechar los recursos artísticos y culturales de sus habitantes, con esto y con la orientación que se le ha venido dando en las últimas décadas la comuna 13 ha cambiado y se ha vuelto un lugar que llena de curiosidad a personas extranjeras o ajenas a ella, es así que se presenta una gran oportunidad para el desarrollo económico y cultural de dicho lugar, sin embargo, la información acerca de esta, de sus sitios turísticos y los lugares para visitar así como zonas de hospedaje y recreación, resulta siendo limitada en plataformas web y por ende, se requiere que haya un medio web que sea de confianza, que brinde información adecuada y servicial acerca de lo que tienen los lugares que conforman la zona turística de la comuna 13 para ofrecer.

Marco teórico o estado del arte:

Esta comuna es conocida con el nombre de “La cuna de Pablo Escobar”, donde tiempo atrás era un epicentro de violencia, casas precarias construidas en medio de las colinas, calles estrechas y empinadas, que generaban múltiples callejones y miradores, ideales para delincuentes y el comercio de droga ([www.worldpackers.com](http://www.worldpackers.com)). Es así como hoy en día los turistas se ven intrigados por conocer el lunar denominado como el hogar de Pablo Escobar, sin embargo, muchos de ellos también son incitados a visitar la comuna porque es un atractivo gracias a su peculiar memoria histórica y a su vez, es una comuna que ha sabido orientarse hacia un proceso de reconstrucción y a ser única por la esencia artística e sus habitantes.

En la actualidad la comuna trece es lugar que llama la atención de muchos turistas de diversos países e incluso de personas propias de nuestro país lo que las anima a visitarla y aventurarse a conocer las peculiaridades de esta. Ahora bien, los métodos de comercialización de esta son convencionales de la actualidad, sin embargo, aunque hay medios digitales de comunicación que albergan información sobre esta, no son muy específicos para aportar la información necesaria a los turistas. Por ejemplo, Según ([www.worldpackers.com](http://www.worldpackers.com)), y resumiendo su contenido, menciona que la comuna trece es un lugar que ha sabido llevar la su historia y se ha orientado hacia un mejor camino, concluyendo con la frase “Actualmente la han convertido en un sitio totalmente turístico y realmente vale la pena ir a conocerlo”, y por consiguiente, nos da a conocer algunas curiosidades acerca de la comuna y de sus sitios turísticos, sin embargo, la información que nos aporta no va más allá, lo que significa que la información es muy limitada y no abarca todos los ámbitos que se deben saber.

Objetivos del proyecto:

General: Lograremos ser la página web que comercialice la comuna trece, sus lugares turísticos e incluso la comercialización de la gastronomía.

Especifico:

-Haremos una investigación para dar cuenta de las necesidades que tiene la comuna trece en cuanto a su comercialización digital.

-Implementaremos una metodología de programación que sea funcional y permita las actualizaciones constantes.

-Crearemos la página web que contenga información relevante y servicial sobre la comuna.

Metodología:

1.Realizaremos una investigación acerca de la comuna trece que abarcará ámbitos de gastronomía, turismo, hospedaje, rutas y recomendaciones.

2. Crearemos un documento de necesidades de la comuna en la comercialización y así idear la manera de implementación de nuestra página.

3. Crearemos asociaciones con los locales que hacen parte de esta zona turística para promocionar sus productos y ubicación.

4.Nos asociaremos con clientes que hagan buenas referencias acerca de nuestro contenido en la página web.

5.Implentaremos secciones de recomendaciones, contenido sobre los locales, eventos y zonas turísticas, así como los eventos que se realizarán en fechas próximas, además de mapas e información sobre nosotros como desarrolladores.

6. Crearemos la página web que cumpla nuestras expectativas y objetivos del proyecto.

Resultados y productos esperados:

1. hacer un acercamiento a las necesidades de la comuna trece.

2.Crear una página web funcional que contenga información importante y especifica acerca de la comuna trece.

3.Ser la página web que se recomiende y se utilice para tener un acercamiento a sus zonas turísticas.

7. Cronograma:

Proyecto PIA:

-Verificación y corrección de prototipo.

-Guía de presentación de avance anexando matriz de requerimiento.

-Realizar formato del poster.

-Entrega modelo relacional de base de datos.

-Muestra de avance de la página.

-Carrusel y muestra de proyecto (Publicidad para dar a conocer el proyecto). Guía de power point, Word, prototipo.

Paulina.cardenas@pascualbravo.edu.co